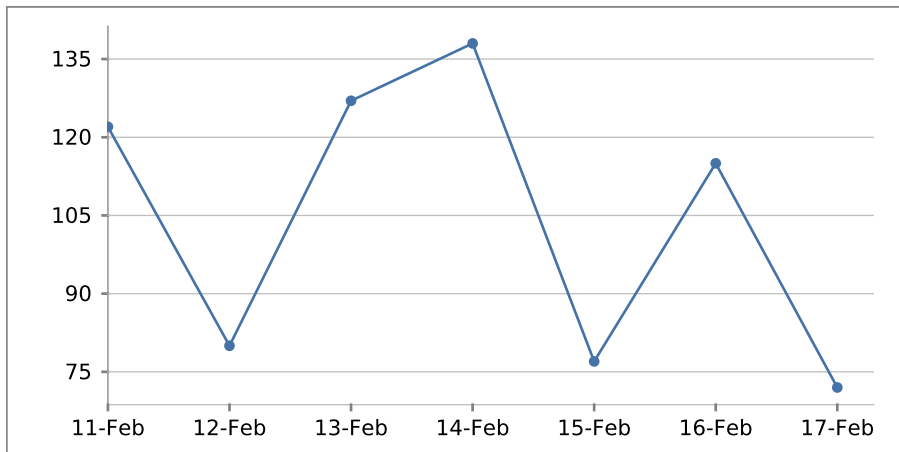


Besuche

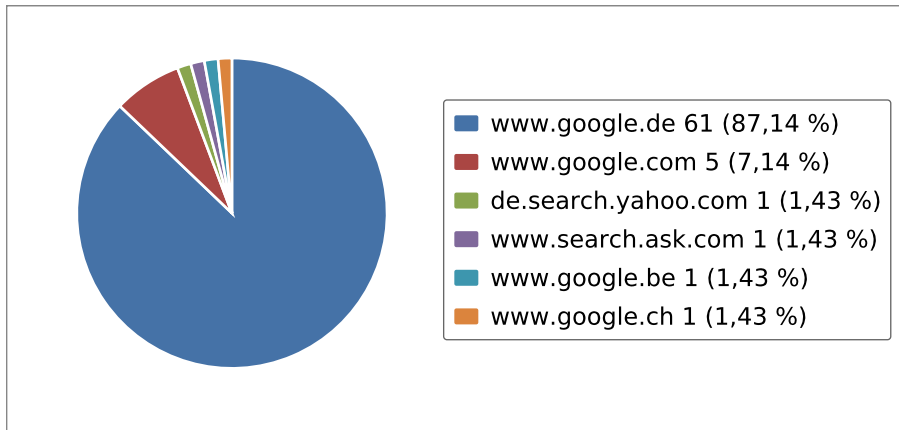
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	11-Feb-13	122
Dienstag	12-Feb-13	80
Mittwoch	13-Feb-13	127
Donnerstag	14-Feb-13	138
Freitag	15-Feb-13	77
Samstag	16-Feb-13	115
Sonntag	17-Feb-13	72
Summe		731
Durchschnitte		104

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	61	87,14 %
www.google.com	5	7,14 %
de.search.yahoo.com	1	1,43 %
www.search.ask.com	1	1,43 %
www.google.be	1	1,43 %
www.google.ch	1	1,43 %
Summe	70	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
marketing	10	9,01 %
beispiel	9	8,11 %
materialwirtschaft	6	5,41 %
teufel	5	4,50 %
produktionsfunktion	5	4,50 %
september	5	4,50 %
und	4	3,60 %
der	4	3,60 %

Suchbegriffe	Besuche	%
typ	3	2,70 %
2001	3	2,70 %
mittelstand	3	2,70 %
definition	3	2,70 %
substitution	2	1,80 %
des	2	1,80 %
vertrieb	2	1,80 %
weber	2	1,80 %
sie	2	1,80 %
internationalen	2	1,80 %
welche	2	1,80 %
produktion	2	1,80 %
11.	2	1,80 %
rogers	2	1,80 %
periphere	2	1,80 %
von	2	1,80 %
katja	2	1,80 %
lieferbewertung	2	1,80 %
auswerten	1	0,90 %
einfuehrung	1	0,90 %
firmenwagen	1	0,90 %
das	1	0,90 %
bwl	1	0,90 %
erl	1	0,90 %
katalogkommission	1	0,90 %
higen	1	0,90 %
funktionsbereich	1	0,90 %
bedarf	1	0,90 %
betrieblicher	1	0,90 %
absatzwirtschaftliche	1	0,90 %
kostentheorie	1	0,90 %
als	1	0,90 %

Suchbegriffe	Besuche	%
die	1	0,90 %
avira-int.ask.com	1	0,90 %
besonders	1	0,90 %
darstellung	1	0,90 %
industriunternehmen	1	0,90 %
besonderheiten	1	0,90 %
faktorsubstitution	1	0,90 %
regional	1	0,90 %
materialbeschaffungsplan	1	0,90 %
Summe	111	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, .jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

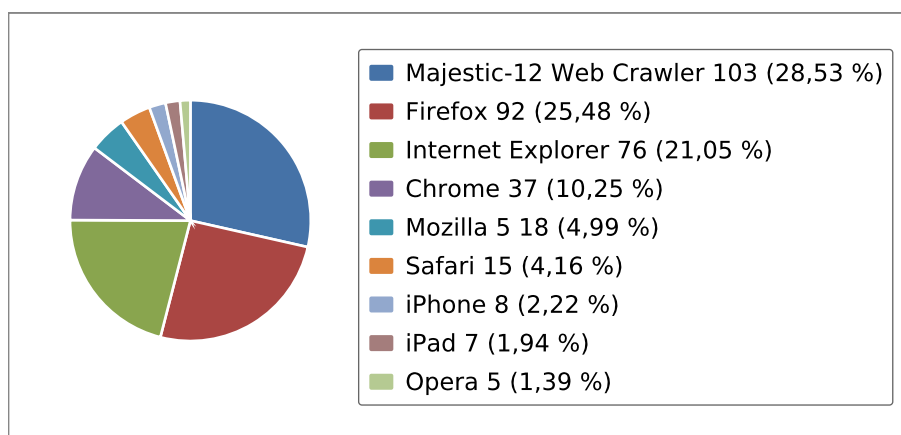
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	313	13,71 %
/Marketingdefinitionen.htm	75	3,29 %
/images/index_html_smartbutton25455gif	57	2,50 %
/images/index_html_smartbutton25459gif	56	2,45 %
/images/index_html_smartbutton25458gif	56	2,45 %
/images/index_html_smartbutton25457gif	56	2,45 %
/images/index_html_smartbutton25461gif	56	2,45 %
/images/index_html_smartbutton25460gif	56	2,45 %
/tagebuch.htm	46	2,01 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	42	1,84 %
/bwl2012.htm	42	1,84 %
/aktuell.htm	41	1,80 %
/Mittelstand.html	36	1,58 %
/studiumneu.htm	30	1,31 %
/downloads/bwl2.pdf	28	1,23 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	27	1,18 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/Marketing.htm	26	1,14 %
/FAQ.htm	26	1,14 %
/tagebuch1302.htm	24	1,05 %
/studium.htm	23	1,01 %
/tagebuch0109.htm	22	0,96 %
/marketing2012.htm	21	0,92 %
/diplom99.htm	21	0,92 %
/downloads/BWL3.pdf	21	0,92 %
/Test2.htm	20	0,88 %
/tagebuch1212.htm	19	0,83 %
/download/Testfragen.pdf	18	0,79 %
/tagebuch1301.htm	18	0,79 %
/tagebuch0112.htm	18	0,79 %
/tagebuch0110.htm	18	0,79 %
/download/I Einfuehrung in die BWL Geschi chte und Grundbegriffe.pdf	18	0,79 %
/tagebuch0203.htm	18	0,79 %
/tagebuch0208.htm	18	0,79 %
/tagebuch030101.htm	17	0,74 %
/digitales Medien-Marketing.htm	17	0,74 %
/diplom98.htm	17	0,74 %
/tagebuch0107.htm	17	0,74 %
/tagebuch0212.htm	16	0,70 %
/tagebuch0204.htm	16	0,70 %
/tagebuch0206.htm	16	0,70 %
/spezial.htm	16	0,70 %
/download/V Einfuehrung in die BWL-sign d.pdf	16	0,70 %
/tagebuch0112b.htm	16	0,70 %
/tagebuch0201c.htm	16	0,70 %
/tagebuch0111b.htm	16	0,70 %
/tagebuch0204b.htm	15	0,66 %
/diplom00.htm	15	0,66 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/Aktuelles.htm	15	0,66 %
Andere	676	29,61 %
Summe	2.283	100,00 %

Browser

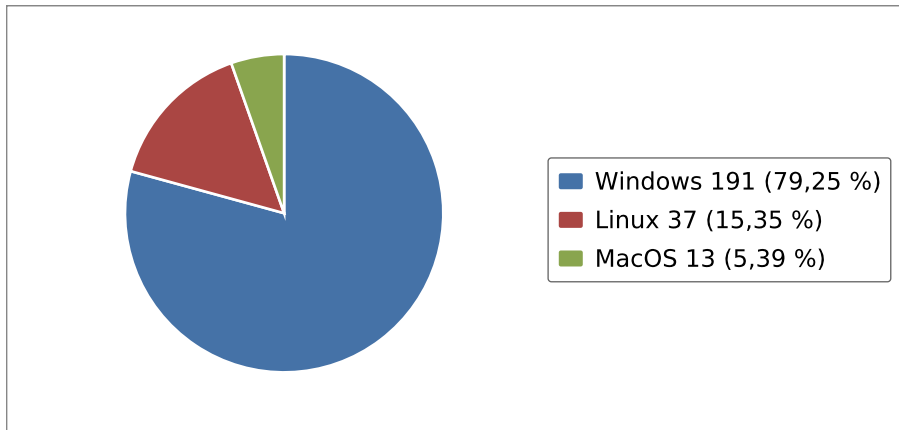
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Majestic-12 Web Crawler	103	28,53 %
Firefox	92	25,48 %
Internet Explorer	76	21,05 %
Chrome	37	10,25 %
Mozilla 5	18	4,99 %
Safari	15	4,16 %
iPhone	8	2,22 %
iPad	7	1,94 %
Opera	5	1,39 %
Summe	361	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows	191	79,25 %
Linux	37	15,35 %
MacOS	13	5,39 %
Summe	241	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	49	48,04 %
www.google.de/imgres	11	10,78 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	8	7,84 %
www.google.de/	7	6,86 %
www.google.com/url	5	4,90 %
www.google.de/search	5	4,90 %
suche.web.de/web	2	1,96 %
search.conduit.com/Results.aspx	2	1,96 %
Andere	13	12,75 %
Summe	102	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	311	49,86 %
Europe	305	48,85 %
Asia	8	1,30 %
Summe	625	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	310	49,71 %
Germany	219	35,01 %
France	51	8,21 %
Netherlands	13	2,02 %
United Kingdom	4	0,72 %
Ukraine	4	0,72 %
China	4	0,72 %
Romania	3	0,43 %
Switzerland	3	0,43 %
Japan	2	0,29 %
Belgium	2	0,29 %
Austria	1	0,14 %
Sweden	1	0,14 %
S. Korea	1	0,14 %
Canada	1	0,14 %
Norway	1	0,14 %
Hungary	1	0,14 %
Russia	1	0,14 %
Greece	1	0,14 %
Spain	1	0,14 %
Taiwan	1	0,14 %

Länder	Besuche	%
Summe	625	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	122	20,52 %
US:	71	12,01 %
DE: Berlin	65	10,94 %
US: Fords	51	8,66 %
FR:	50	8,51 %
US: Seattle	30	5,02 %
DE:	22	3,80 %
US: Chicago	13	2,13 %
NL:	11	1,82 %
DE: Nottuln	11	1,82 %
US: Clarks Summit	6	1,06 %
DE: Gelnhausen	6	1,06 %
DE: Hamburg	4	0,76 %
CN: Beijing	4	0,76 %
US: Columbus	4	0,76 %
DE: Munich	4	0,61 %
DE: Saarlouis	4	0,61 %
US: Scranton	4	0,61 %
DE: Frankfurt Am Main	4	0,61 %
US: Kansas City	4	0,61 %
DE: Stuttgart	4	0,61 %
DE: K?ln	4	0,61 %
DE: M?nchweiler	4	0,61 %
Andere	92	15,50 %
Summe	592	100,00 %