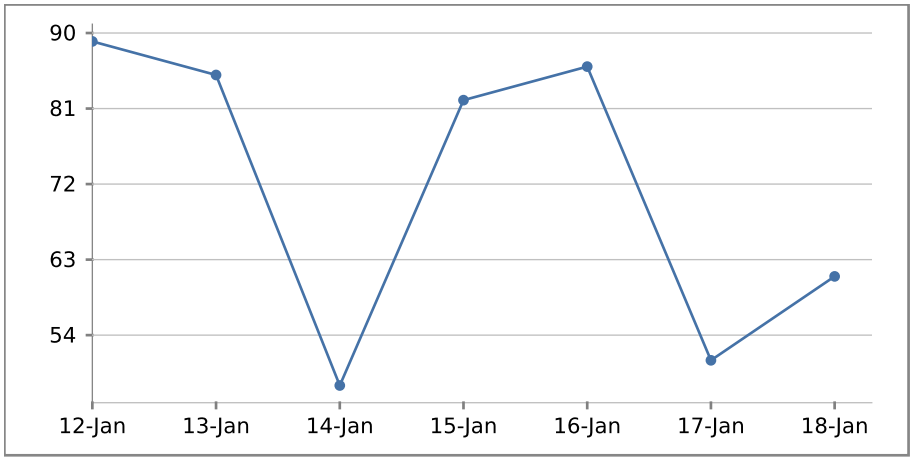
Wöchentlicher Bericht 12-Jan-2015 - 18-Jan-2015

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Besuche

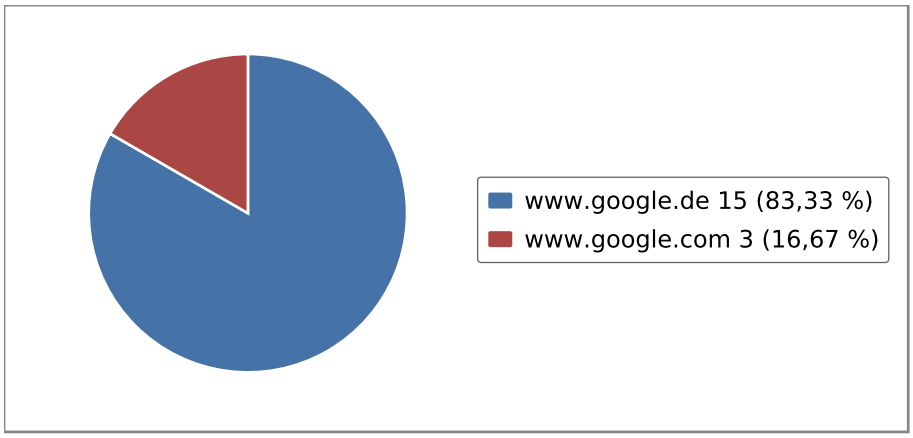
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	12-Jan-15	89
Dienstag	13-Jan-15	85
Mittwoch	14-Jan-15	48
Donnerstag	15-Jan-15	82
Freitag	16-Jan-15	86
Samstag	17-Jan-15	51
Sonntag	18-Jan-15	61
	Summe	**502**
	Durchschnitte	**72**

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	15	83,33 %
www.google.com	3	16,67 %
Summe	**18**	**100,00 %**

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
content	2	100,00 %
Summe	**2**	**100,00 %**

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .classund .js.

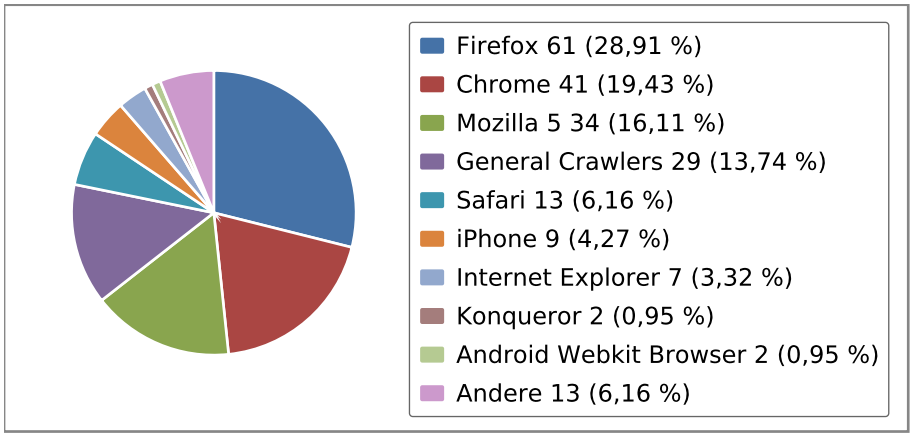
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	231	28,21 %
/Mittelstand.htm	32	3,91 %
/studiumws14.htm	30	3,66 %
/dmmWs2014.htm	28	3,42 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch1501.htm	27	3,30 %
/Marketing.htm	25	3,05 %
/tagebuch.htm	19	2,32 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	19	2,32 %
/aktuell.htm	18	2,20 %
/indexSS13.htm	14	1,71 %
/indexWS12.htm	13	1,59 %
/FAQ.htm	13	1,59 %
/tagebuch1211.htm	12	1,47 %
/impressum.htm	12	1,47 %
/download/verabschiedungAr.pdf	10	1,22 %
/tagebuch1404.htm	9	1,10 %
/tagebuch1210.htm	9	1,10 %
/tagebuch1409.htm	9	1,10 %
/studiumneu.htm	9	1,10 %
/studium.htm	8	0,98 %
/download/Betriebswirtschaftliche Grundlagen.pdf	8	0,98 %
/studiumws13.htm	8	0,98 %
/studiumss2013.htm	8	0,98 %
/marketing2014.htm	8	0,98 %
/tagebuch1407.htm	6	0,73 %
/tagebuch1403.htm	6	0,73 %
/download/ws14dmm10.pdf	6	0,73 %
/tagebuch1412.htm	6	0,73 %
/tagebuch13011.htm	6	0,73 %
/tagebuch1303b.htm	5	0,61 %
/tagebuch13010.htm	5	0,61 %
/download/Testfragen.pdf	5	0,61 %
/tagebuch1301.htm	5	0,61 %
/Test2.htm	5	0,61 %
/tagebuch1302.htm	5	0,61 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch13004c.htm	5	0,61 %
/fidiss13.htm	5	0,61 %
/tagebuch1411.htm	5	0,61 %
/tagebuch1402.htm	5	0,61 %
/tagebuch13004b.htm	5	0,61 %
/tagebuch1401.htm	5	0,61 %
/tagebuch1405.htm	4	0,49 %
/download/Webanalytics_31Dez2012.pdf	4	0,49 %
/tagebuch13007.htm	4	0,49 %
/download/Webanalytics_07Jan2013.pdf	4	0,49 %
/tagebuch14okt.htm	4	0,49 %
/tagebuch1408.htm	4	0,49 %
/download/trauerrede.pdf	4	0,49 %
Andere	122	14,90 %
Summe	**819**	**100,00 %**

Browser

In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen

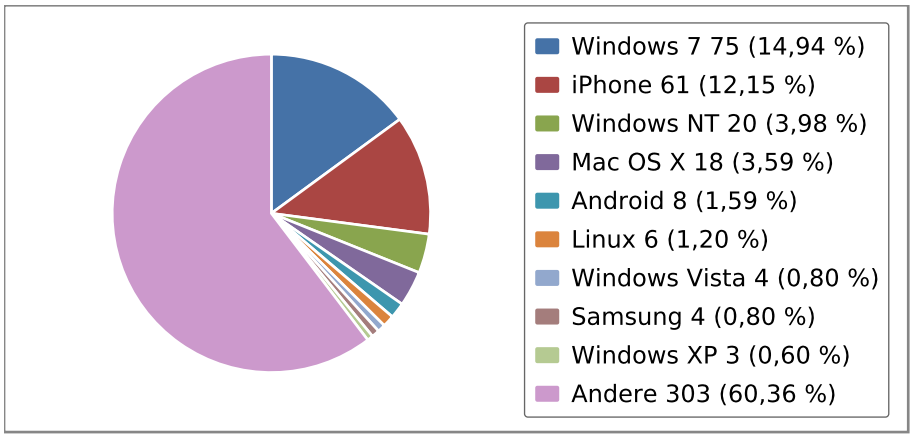


Browser	Besuche	%
Firefox	61	28,91 %
Chrome	41	19,43 %
Mozilla 5	34	16,11 %
General Crawlers	29	13,74 %

Browser	Besuche	%
Safari	13	6,16 %
iPhone	9	4,27 %
Internet Explorer	7	3,32 %
Konqueror	2	0,95 %
Android Webkit Browser	2	0,95 %
Andere	13	6,16 %
Summe	**211**	**100,00 %**

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	75	14,94 %
iPhone	61	12,15 %
Windows NT	20	3,98 %
Mac OS X	18	3,59 %
Android	8	1,59 %
Linux	6	1,20 %
Windows Vista	4	0,80 %
Samsung	4	0,80 %
Windows XP	3	0,60 %
Andere	303	60,36 %
Summe	**502**	**100,00 %**

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	15	25,00 %
buttons-for-website.com	13	21,67 %
www.google.de/	6	10,00 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	5	8,33 %
semalt.semalt.com/crawler.php	5	8,33 %
www.google.de/imgres	5	8,33 %
www.bing.com/search	3	5,00 %
www.google.com/search	2	3,33 %
Andere	6	10,00 %
Summe	**60**	**100,00 %**

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontintent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	208	50,11 %
Europe	178	42,95 %
Asia	27	6,51 %
South America	2	0,43 %
Summe	**415**	**100,00 %**

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	204	49,23 %
Germany	125	30,14 %
China	22	5,42 %
United Kingdom	19	4,55 %

Länder	Besuche	%
France	15	3,69 %
Ukraine	5	1,30 %
Poland	4	0,87 %
Mexico	3	0,65 %
Brazil	2	0,43 %
Russia	2	0,43 %
Canada	1	0,22 %
Macedonia	1	0,22 %
Moldova	1	0,22 %
Austria	1	0,22 %
Israel	1	0,22 %
S. Korea	1	0,22 %
Italy	1	0,22 %
Portugal	1	0,22 %
Switzerland	1	0,22 %
Philippines	1	0,22 %
United Arab Emirates	1	0,22 %
Netherlands	1	0,22 %
Taiwan	1	0,22 %
Andere	2	0,46 %
Summe	**415**	**100,00 %**

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	140	33,61 %
DE: Berlin	40	9,76 %
US:	37	8,89 %
GB: Newcastle	18	4,34 %
DE:	18	4,34 %
CN: Beijing	17	4,12 %
FR:	14	3,47 %

Städte	Besuche	%
US: Sunnyvale	8	1,95 %
DE: Kaiserslautern	8	1,95 %
US: Seattle	7	1,73 %
UA:	5	1,30 %
CN:	5	1,30 %
US: Woodbridge	4	1,08 %
DE: Wolfsburg	4	0,87 %
DE: Kiez	4	0,87 %
DE: ?berherrn	3	0,65 %
DE: Leipzig	3	0,65 %
DE: Munich	2	0,43 %
DE: Breiholz	2	0,43 %
DE: Waldkraiburg	2	0,43 %
DE: Mainz	2	0,43 %
PL: Krak?w	2	0,43 %
DE: Trier	2	0,43 %
Andere	68	16,51 %
Summe	**415**	**100,00 %**