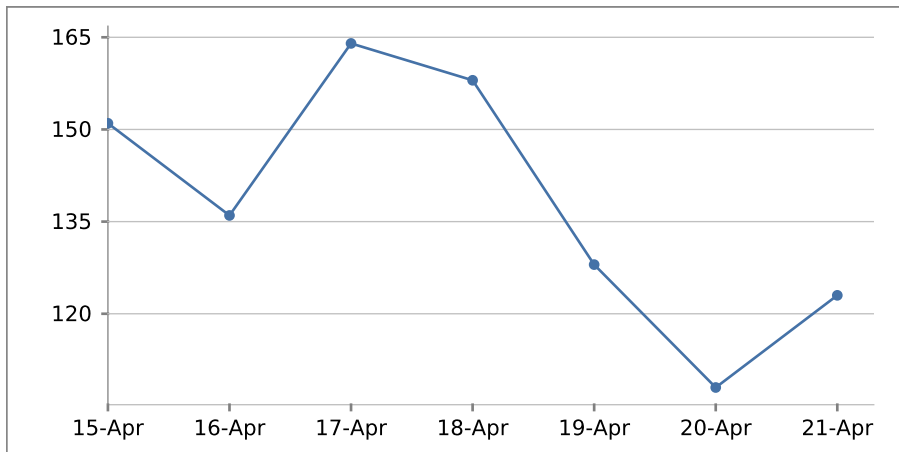


## Besuche

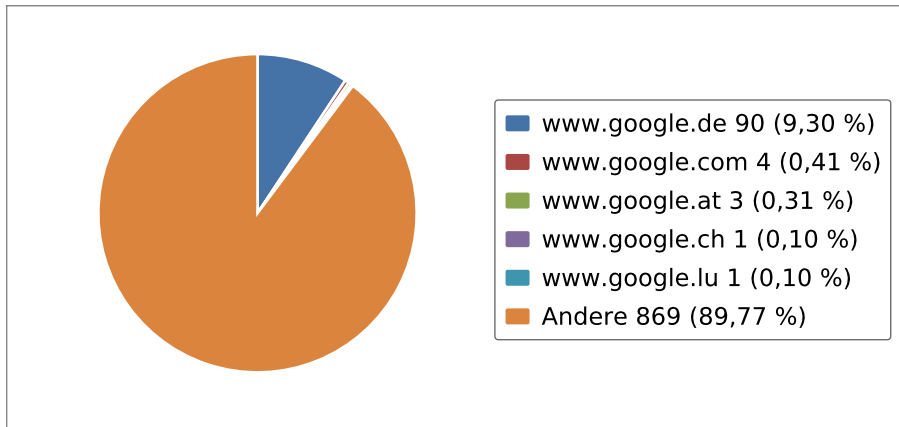
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	15-Apr-13	151
Dienstag	16-Apr-13	136
Mittwoch	17-Apr-13	164
Donnerstag	18-Apr-13	158
Freitag	19-Apr-13	128
Samstag	20-Apr-13	108
Sonntag	21-Apr-13	123
<b>Summe</b>		<b>968</b>
<b>Durchschnitte</b>		<b>138</b>

## Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	90	9,30 %
www.google.com	4	0,41 %
www.google.at	3	0,31 %
www.google.ch	1	0,10 %
www.google.lu	1	0,10 %
Andere	869	89,77 %
<b>Summe</b>	<b>968</b>	<b>100,00 %</b>

## Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
marketing	26	14,36 %
mittelstand	8	4,42 %
definition	8	4,42 %
internationales	6	3,31 %
reichling	5	2,76 %
produktionsfunktion	4	2,21 %
2001	4	2,21 %
bilanz	3	1,66 %

Suchbegriffe	Besuche	%
hrung	3	1,66 %
ppt	3	1,66 %
typ	3	1,66 %
beispiel	3	1,66 %
september	3	1,66 %
helmut	3	1,66 %
skript	2	1,10 %
aufbau	2	1,10 %
teufel	2	1,10 %
der	2	1,10 %
mittelstand-marketing.de	2	1,10 %
digital	2	1,10 %
11.	2	1,10 %
zur	2	1,10 %
materialwirtschaft	2	1,10 %
media	2	1,10 %
riehcling	2	1,10 %
die	2	1,10 %
bungen	2	1,10 %
annahmen	1	0,55 %
zusammenfassung	1	0,55 %
bwl	1	0,55 %
steigerungsbonus	1	0,55 %
senilius	1	0,55 %
unternehmergef	1	0,55 %
beispielkonzept	1	0,55 %
hrt	1	0,55 %
katja	1	0,55 %
kostentheorie	1	0,55 %
materialumschlag	1	0,55 %
betrieblichen	1	0,55 %
vorlesungsskript	1	0,55 %

Suchbegriffe	Besuche	%
konomik	1	0,55 %
rechtsform	1	0,55 %
cke	1	0,55 %
.pdf	1	0,55 %
entertainment	1	0,55 %
internationeles	1	0,55 %
institutionen	1	0,55 %
unternehmensanalyse	1	0,55 %
optimierungsstrategien	1	0,55 %
Andere	51	28,18 %
<b>Summe</b>	<b>181</b>	<b>100,00 %</b>

## Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

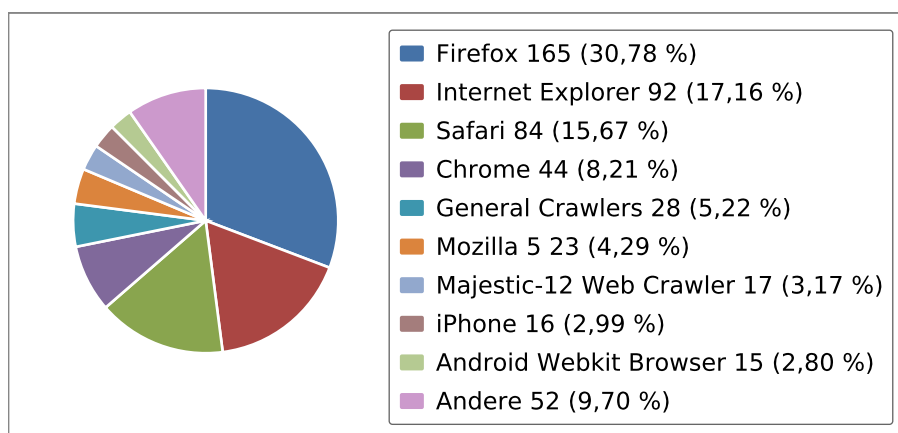
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	304	11,01 %
/images/index_htm_smartbutton25455gif	152	5,51 %
/images/index_htm_smartbutton25461gif	152	5,51 %
/images/index_htm_smartbutton25458gif	147	5,33 %
/images/index_htm_smartbutton25457gif	147	5,33 %
/images/index_htm_smartbutton25460gif	147	5,33 %
/studiumss2013.htm	118	4,28 %
/fidiss13.htm	112	4,06 %
/download/Neubau.pdf	88	3,19 %
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	53	1,92 %
/aktuell.htm	52	1,88 %
/Mittelstand.html	38	1,38 %
/tagebuch.htm	35	1,27 %
/tagebuch13004.htm	32	1,16 %
/downloads/internationalesMarketingVorlesungNetversion.pdf	31	1,12 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuch13004b.htm	29	1,05 %
/marketingSS2013.htm	28	1,01 %
/Marketing.htm	28	1,01 %
/studium.htm	27	0,98 %
/Digital Media Marketing.htm	19	0,69 %
/digitales Medien-Marketing.htm	18	0,65 %
/downloads/Funktionsbereicheau.ppt	18	0,65 %
/tagebuch1303b.htm	17	0,62 %
/tagebuch0109.htm	17	0,62 %
/indexWS12.htm	17	0,62 %
/tagebuch1303.htm	16	0,58 %
/FAQ.htm	16	0,58 %
/downloads/bwl2.pdf	16	0,58 %
/downloads/Bilanz.pdf	16	0,58 %
/bwl2012.htm	15	0,54 %
/download/PuVFidi13A.pdf	13	0,47 %
/archiv.htm	13	0,47 %
/tagebuch0111b.htm	13	0,47 %
/tagebuch030201.htm	12	0,43 %
/tagebuch0112b.htm	12	0,43 %
/tagebuch0201c.htm	12	0,43 %
/studiumneu.htm	12	0,43 %
/downloads/BWL3.pdf	12	0,43 %
/tagebuch0202.htm	11	0,40 %
/tagebuch030101.htm	11	0,40 %
/download/Finanzprodukt1.pdf	11	0,40 %
/tagebuch0110.htm	11	0,40 %
/tagebuch0108b.htm	11	0,40 %
/2002MedienMarketing.htm	11	0,40 %
/tagebuch1212.htm	11	0,40 %
/download/I Einfuehrung in die BWL Geschichte und Grundbegriffe.pdf	10	0,36 %
/tagebuch1210.htm	10	0,36 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/Aktuelles.htm	10	0,36 %
Andere	649	23,51 %
<b>Summe</b>	<b>2.760</b>	<b>100,00 %</b>

## Browser

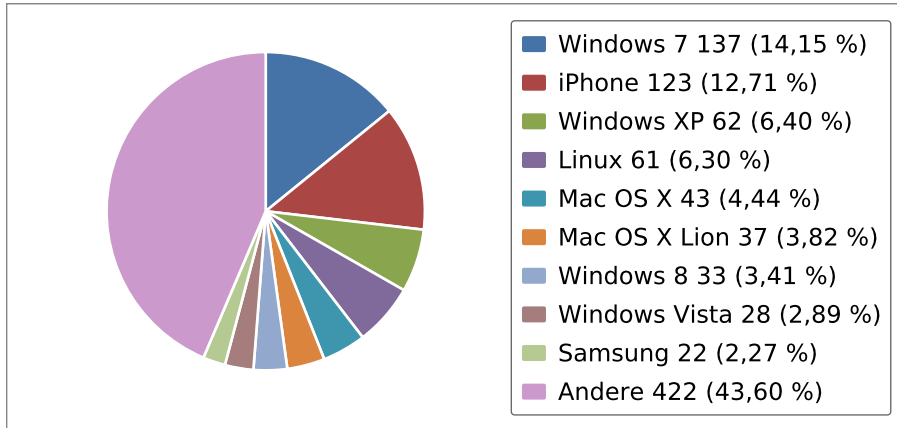
In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen



Browser	Besuche	%
Firefox	165	30,78 %
Internet Explorer	92	17,16 %
Safari	84	15,67 %
Chrome	44	8,21 %
General Crawlers	28	5,22 %
Mozilla 5	23	4,29 %
Majestic-12 Web Crawler	17	3,17 %
iPhone	16	2,99 %
Android Webkit Browser	15	2,80 %
Andere	52	9,70 %
<b>Summe</b>	<b>536</b>	<b>100,00 %</b>

## Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	137	14,15 %
iPhone	123	12,71 %
Windows XP	62	6,40 %
Linux	61	6,30 %
Mac OS X	43	4,44 %
Mac OS X Lion	37	3,82 %
Windows 8	33	3,41 %
Windows Vista	28	2,89 %
Samsung	22	2,27 %
Andere	422	43,60 %
<b>Summe</b>	<b>968</b>	<b>100,00 %</b>

## Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/url	79	8,16 %
www.google.de/imgres	13	1,34 %
www.fh-kl.de/fachbereiche/bw/fachbereich/team/professoren/prof-dr-helmut-reichling.html	6	0,62 %
www.google.de/search	6	0,62 %

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/	5	0,52 %
www.google.com/url	3	0,31 %
www.bing.com/search	3	0,31 %
search.conduit.com/Results.aspx	3	0,31 %
Andere	850	87,81 %
<b>Summe</b>	<b>968</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
Europe	451	54,34 %
North America	346	41,65 %
Asia	32	3,90 %
Australia	1	0,11 %
<b>Summe</b>	<b>830</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
Germany	385	46,41 %
United States	343	41,31 %
France	22	2,60 %
China	20	2,39 %
Russia	15	1,84 %
Ukraine	8	0,98 %
Netherlands	7	0,87 %
Japan	4	0,54 %
Austria	4	0,54 %
S. Korea	3	0,33 %
Switzerland	3	0,33 %
United Kingdom	2	0,22 %

Länder	Besuche	%
Canada	2	0,22 %
Kazakhstan	2	0,22 %
Thailand	1	0,11 %
Indonesia	1	0,11 %
Denmark	1	0,11 %
Mexico	1	0,11 %
Malaysia	1	0,11 %
Australia	1	0,11 %
Poland	1	0,11 %
Greece	1	0,11 %
Armenia	1	0,11 %
Andere	2	0,24 %
<b>Summe</b>	<b>830</b>	<b>100,00 %</b>

## Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	216	26,02 %
DE:	94	11,28 %
US:	66	7,92 %
DE: Kaiserslautern	54	6,51 %
US: Seattle	34	4,12 %
DE: Berlin	25	3,04 %
FR:	22	2,60 %
CN: Beijing	14	1,73 %
DE: Saarbrücken	13	1,52 %
US: Sayreville	10	1,19 %
DE: Karlsruhe	8	0,98 %
DE: Saarlouis	7	0,87 %
DE: Frankfurt Am Main	7	0,87 %
DE: München	7	0,87 %
RU: Moscow	6	0,76 %



## Wöchentlicher Bericht 15-Apr-2013 - 21-Apr-2013

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

Städte	Besuche	%
DE: Gelnhausen	6	0,76 %
DE: Ottweiler	4	0,54 %
JP:	4	0,54 %
DE: Trier	4	0,43 %
US: Scranton	4	0,43 %
DE: Stuttgart	4	0,43 %
DE: Lebach	4	0,43 %
UA:	4	0,43 %
Andere	213	25,72 %
<b>Summe</b>	<b>830</b>	<b>100,00 %</b>