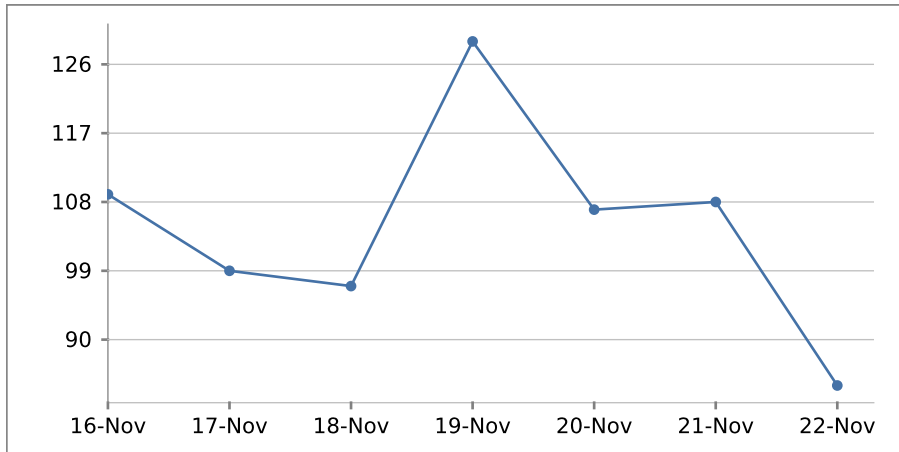


Besuche

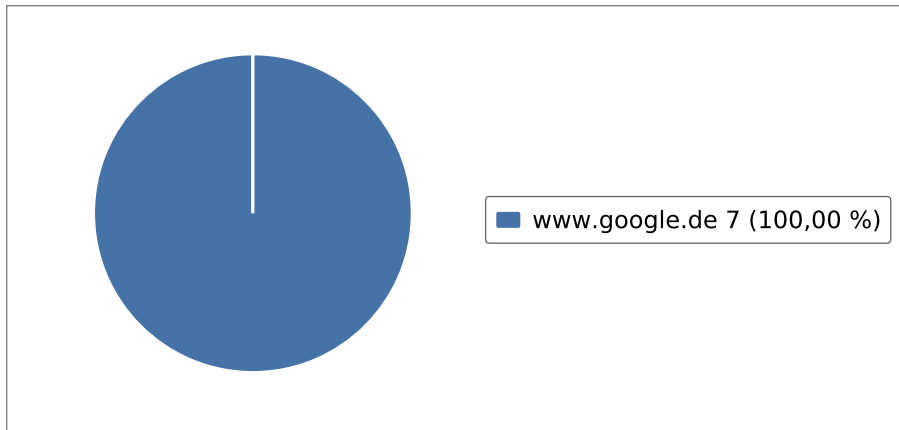
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



| Wochentag | Datum | Besuche |
|----------------------|-----------|------------|
| Montag | 16-Nov-15 | 109 |
| Dienstag | 17-Nov-15 | 99 |
| Mittwoch | 18-Nov-15 | 97 |
| Donnerstag | 19-Nov-15 | 129 |
| Freitag | 20-Nov-15 | 107 |
| Samstag | 21-Nov-15 | 108 |
| Sonntag | 22-Nov-15 | 84 |
| Summe | | 733 |
| Durchschnitte | | 105 |

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



| Suchmaschinen | Besuche | % |
|---------------|----------|-----------------|
| www.google.de | 7 | 100,00 % |
| Summe | 7 | 100,00 % |

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Keine Daten verfügbar.

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

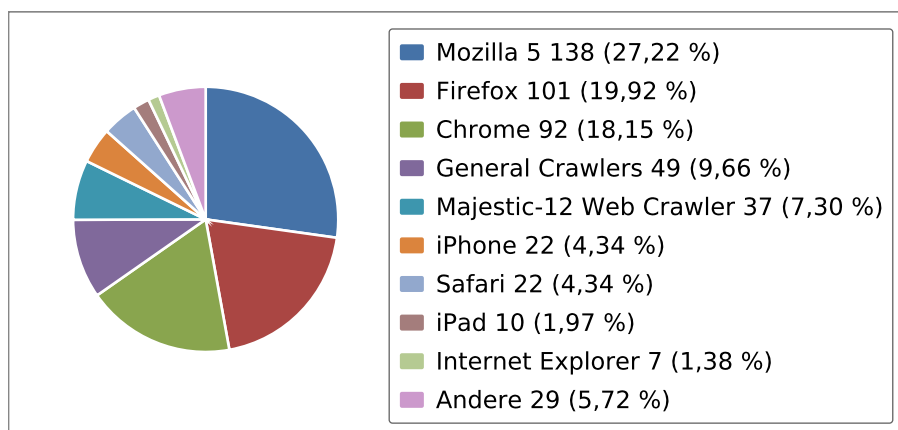
| Am häufigsten aufgerufene Seiten | Seitenaufrufe | % |
|---|---------------|---------|
| /index.htm | 308 | 18,75 % |
| /dmmWs201516.htm | 140 | 8,52 % |
| /download/basics.pdf | 62 | 3,77 % |
| /download/dmmws15165b.pdf | 46 | 2,80 % |
| /tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm | 46 | 2,80 % |
| /download/dmmws1516dmm5a.pdf | 43 | 2,62 % |
| /tagebuch1510b.htm | 25 | 1,52 % |

| Am häufigsten aufgerufene Seiten | Seitenaufrufe | % |
|---|---------------|--------|
| /tagebuch.htm | 24 | 1,46 % |
| /aktuell.htm | 22 | 1,34 % |
| /Marketing.htm | 21 | 1,28 % |
| /Mittelstand.htm | 21 | 1,28 % |
| /tagebuch1510.htm | 19 | 1,16 % |
| /tagebuch1407.htm | 18 | 1,10 % |
| /tagebuch13011.htm | 17 | 1,03 % |
| /tagebuch1404.htm | 17 | 1,03 % |
| /tagebuch1402.htm | 17 | 1,03 % |
| /tagebuch1509.htm | 16 | 0,97 % |
| /tagebuch1210.htm | 16 | 0,97 % |
| /tagebuch1403.htm | 15 | 0,91 % |
| /tagebuch13007.htm | 15 | 0,91 % |
| /tagebuch1212.htm | 15 | 0,91 % |
| /download/mittelstandsmarketing2015.pdf | 15 | 0,91 % |
| /download/handelsblatt Spezial.pdf | 14 | 0,85 % |
| /tagebuch13012.htm | 14 | 0,85 % |
| /tagebuch13010.htm | 13 | 0,79 % |
| /tagebuch13009.htm | 13 | 0,79 % |
| /tagebuch1507.htm | 13 | 0,79 % |
| /tagebuch13008.htm | 12 | 0,73 % |
| /studiumneu.htm | 12 | 0,73 % |
| /tagebuch1504.htm | 11 | 0,67 % |
| /studium.htm | 11 | 0,67 % |
| /studiumss15.htm | 11 | 0,67 % |
| /tagebuch1211.htm | 11 | 0,67 % |
| /impressum.htm | 11 | 0,67 % |
| /tagebuch13005.htm | 11 | 0,67 % |
| /studiumws13.htm | 11 | 0,67 % |
| /spezial.htm | 11 | 0,67 % |
| /tagebuch1302.htm | 11 | 0,67 % |
| /FAQ.htm | 11 | 0,67 % |

| Am häufigsten aufgerufene Seiten | Seitenaufrufe | % |
|----------------------------------|---------------|-----------------|
| /Test2.htm | 10 | 0,61 % |
| /indexWS12.htm | 10 | 0,61 % |
| /studiumws14.htm | 10 | 0,61 % |
| /tagebuch1502.htm | 10 | 0,61 % |
| /tagebuch14okt.htm | 10 | 0,61 % |
| /bwl2012.htm | 10 | 0,61 % |
| /tagebuch1411.htm | 10 | 0,61 % |
| /tagebuch1505.htm | 10 | 0,61 % |
| /tagebuch1506.htm | 10 | 0,61 % |
| Andere | 414 | 25,20 % |
| Summe | 1.643 | 100,00 % |

Browser

In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen

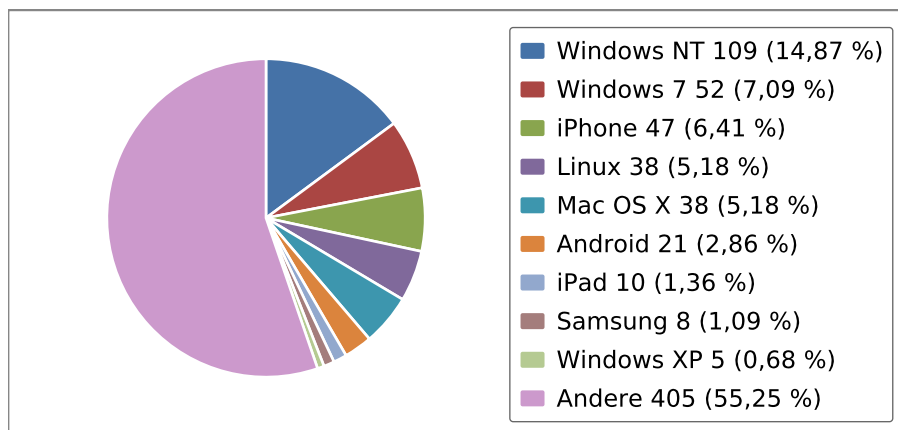


| Browser | Besuche | % |
|-------------------------|---------|---------|
| Mozilla 5 | 138 | 27,22 % |
| Firefox | 101 | 19,92 % |
| Chrome | 92 | 18,15 % |
| General Crawlers | 49 | 9,66 % |
| Majestic-12 Web Crawler | 37 | 7,30 % |
| iPhone | 22 | 4,34 % |
| Safari | 22 | 4,34 % |
| iPad | 10 | 1,97 % |

| Browser | Besuche | % |
|-------------------|------------|-----------------|
| Internet Explorer | 7 | 1,38 % |
| Andere | 29 | 5,72 % |
| Summe | 507 | 100,00 % |

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



| Betriebssysteme | Besuche | % |
|-----------------|------------|-----------------|
| Windows NT | 109 | 14,87 % |
| Windows 7 | 52 | 7,09 % |
| iPhone | 47 | 6,41 % |
| Linux | 38 | 5,18 % |
| Mac OS X | 38 | 5,18 % |
| Android | 21 | 2,86 % |
| iPad | 10 | 1,36 % |
| Samsung | 8 | 1,09 % |
| Windows XP | 5 | 0,68 % |
| Andere | 405 | 55,25 % |
| Summe | 733 | 100,00 % |

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

| Verweisende Seiten | Besuche | % |
|-----------------------------|-----------|-----------------|
| www.google.de/ | 20 | 30,77 % |
| www.google.de | 19 | 29,23 % |
| www.google.de/url | 7 | 10,77 % |
| www.google.com | 4 | 6,15 % |
| www.google.com/search | 4 | 6,15 % |
| images.google.de/imgres | 2 | 3,08 % |
| fabianhausner.de/links.html | 2 | 3,08 % |
| pizza-imperia.com/ | 1 | 1,54 % |
| Andere | 6 | 9,23 % |
| Summe | 65 | 100,00 % |

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

| Kontinente | Besuche | % |
|---------------|------------|-----------------|
| North America | 300 | 48,33 % |
| Europe | 295 | 47,61 % |
| Asia | 25 | 4,06 % |
| Summe | 620 | 100,00 % |

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

| Länder | Besuche | % |
|---------------|---------|---------|
| United States | 300 | 48,33 % |
| Germany | 236 | 38,03 % |
| Russia | 27 | 4,35 % |
| China | 24 | 3,92 % |
| France | 19 | 3,05 % |

| Länder | Besuche | % |
|----------------|------------|-----------------|
| United Kingdom | 3 | 0,44 % |
| Poland | 3 | 0,44 % |
| Italy | 2 | 0,29 % |
| Austria | 1 | 0,15 % |
| S. Korea | 1 | 0,15 % |
| Romania | 1 | 0,15 % |
| Serbia | 1 | 0,15 % |
| Switzerland | 1 | 0,15 % |
| Spain | 1 | 0,15 % |
| Finland | 1 | 0,15 % |
| Denmark | 1 | 0,15 % |
| Summe | 620 | 100,00 % |

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

| Städte | Besuche | % |
|--------------------|---------|---------|
| US: Seattle | 100 | 16,09 % |
| US: | 66 | 10,58 % |
| US: Mountain View | 54 | 8,70 % |
| DE: | 51 | 8,26 % |
| DE: Kaiserslautern | 50 | 8,12 % |
| US: Sunnyvale | 33 | 5,36 % |
| RU: | 27 | 4,35 % |
| US: Indianapolis | 23 | 3,77 % |
| CN: | 22 | 3,62 % |
| FR: | 18 | 2,90 % |
| DE: Kiez | 9 | 1,45 % |
| DE: Bruckm?hl | 8 | 1,30 % |
| DE: Bad Soden | 7 | 1,16 % |
| DE: Karlsruhe | 6 | 1,01 % |
| DE: Berlin | 6 | 1,01 % |
| DE: N?rnberg | 6 | 1,01 % |



Wöchentlicher Bericht 16-Nov-2015 - 22-Nov-2015

1&1 WebAnalytics für mittelstand-marketing.de

| Städte | Besuche | % |
|-----------------------|------------|-----------------|
| US: Woodbridge | 5 | 0,87 % |
| US: Washington | 4 | 0,72 % |
| US: Wilmington | 4 | 0,72 % |
| DE: Hamburg | 4 | 0,72 % |
| DE: Waldkraiburg | 4 | 0,72 % |
| US: Westbury | 4 | 0,58 % |
| DE: Frankfurt Am Main | 4 | 0,58 % |
| Andere | 102 | 16,38 % |
| Summe | 621 | 100,00 % |