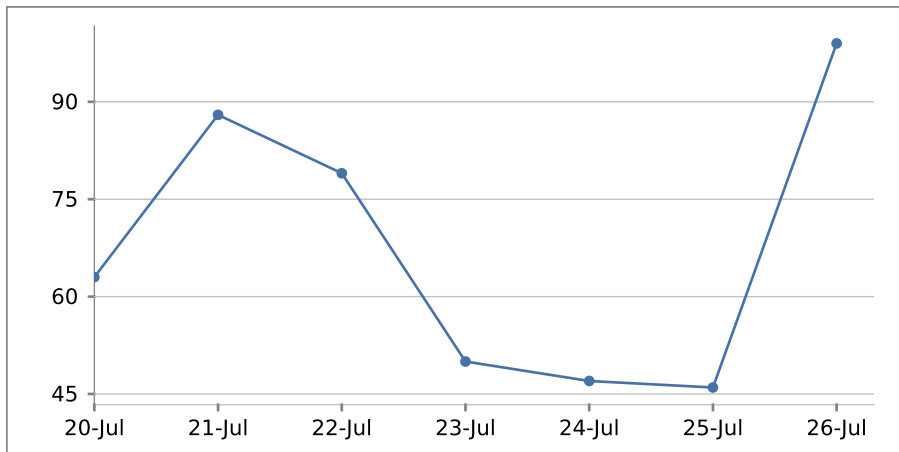


Besuche

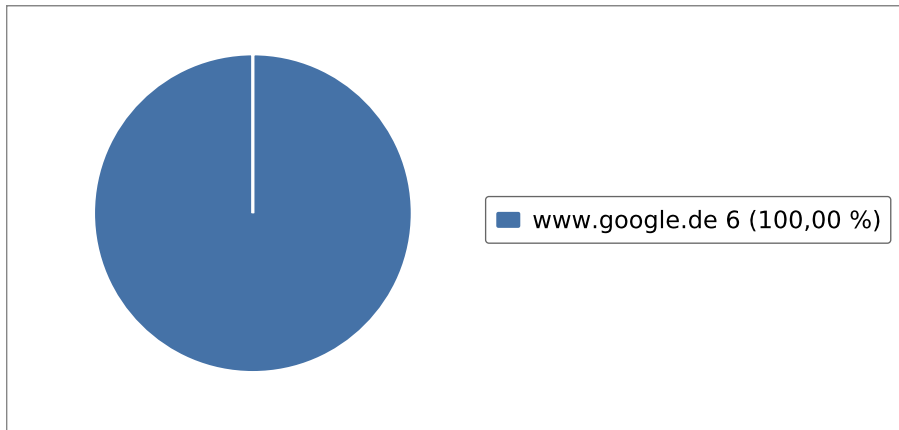
Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen (z.B. im Internet-Café), ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.



Wochentag	Datum	Besuche
Montag	20-Jul-15	63
Dienstag	21-Jul-15	88
Mittwoch	22-Jul-15	79
Donnerstag	23-Jul-15	50
Freitag	24-Jul-15	47
Samstag	25-Jul-15	46
Sonntag	26-Jul-15	99
Summe		472
Durchschnitte		67

Suchmaschinen

Anhand dieser Auswertung können Sie feststellen, welche Suchmaschinen Ihre Besucher nutzen. Außerdem sehen Sie, wie viele Besucher über die jeweiligen Suchmaschinen auf Ihre Seiten gekommen sind.



Suchmaschinen	Besuche	%
www.google.de	6	100,00 %
Summe	6	100,00 %

Suchbegriffe

In der Tabelle sehen Sie die Suchbegriffe, über die Ihre Homepage am häufigsten gefunden wurde. Pro Zeile steht ein Suchbegriff. Wenn z.B. jemand Ihre Homepage mit der Phrase "Auto reparieren" gefunden hat, werden sowohl "Auto" als auch "reparieren" als eigenständiger Begriff in der Tabelle angezeigt.

Suchbegriffe	Besuche	%
reichling	1	50,00 %
helmut	1	50,00 %
Summe	2	100,00 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten

Sie sehen, welche Seiten am häufigsten aufgerufen wurden. Gezählt werden nur die Seiten, die vollständig geladen wurden. Einzelne Seitenbestandteile, wie Bilder oder andere Elemente, werden nicht einzeln gezählt. Dazu gehören alle Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

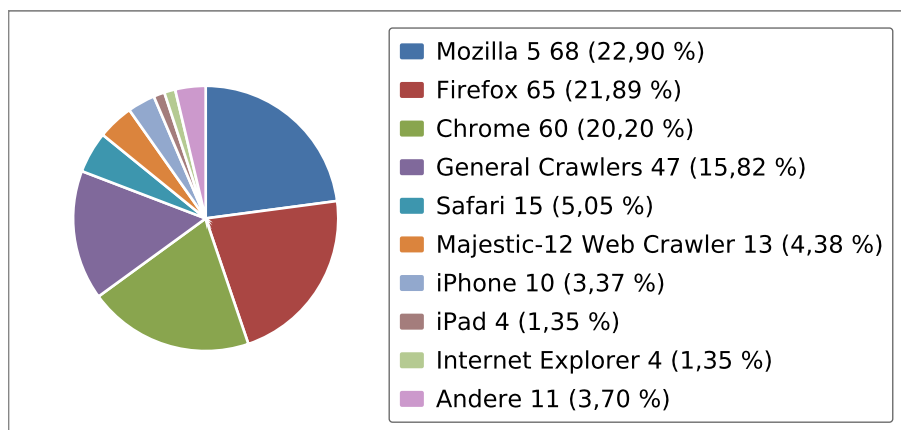
Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/index.htm	211	25,64 %
/studiumss15.htm	34	4,13 %
/Mittelstand.htm	29	3,52 %
/mittelstandsmarketingss15.htm	25	3,04 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	23	2,79 %
/tagebuch.htm	18	2,19 %
/aktuell.htm	18	2,19 %
/dmmss2015.htm	14	1,70 %
/Marketing.htm	13	1,58 %
/tagebuch1402.htm	11	1,34 %
/tagebuch1505.htm	11	1,34 %
/dmmWs2014.htm	10	1,22 %
/studiumws14.htm	10	1,22 %
/studium.htm	9	1,09 %
/tagebuch1211.htm	9	1,09 %
/impressum.htm	9	1,09 %
/tagebuch1502.htm	9	1,09 %
/download/mittelstandsmarketing2015.pdf	9	1,09 %
/tagebuch1504.htm	8	0,97 %
/download/verabschiedungAr.pdf	8	0,97 %
/studiumws13.htm	8	0,97 %
/tagebuch13011.htm	8	0,97 %
/indexWS12.htm	8	0,97 %
/FAQ.htm	8	0,97 %
/tagebuch1407.htm	7	0,85 %
/tagebuch1403.htm	7	0,85 %
/logprodmarketingSS2015.htm	7	0,85 %
/tagebuch1404.htm	7	0,85 %
/tagebuch1210.htm	7	0,85 %
/studiumneu.htm	7	0,85 %
/tagebuch1303b.htm	6	0,73 %
/tagebuch1405.htm	6	0,73 %
/tagebuch1406.htm	6	0,73 %
/tagebuch13008.htm	6	0,73 %
/tagebuch1302.htm	6	0,73 %
/tagebuch14okt.htm	6	0,73 %

Am häufigsten aufgerufene Seiten	Seitenaufrufe	%
/studiumss2013.htm	6	0,73 %
/tagebuch1411.htm	6	0,73 %
/indexSS13.htm	6	0,73 %
/download/ws14dmm6.pdf	5	0,61 %
/tagebuch13006.htm	5	0,61 %
/tagebuch13007.htm	5	0,61 %
/fidiss13.htm	5	0,61 %
/download/ss15dmmm7lbz.pdf	5	0,61 %
/tagebuch13012.htm	5	0,61 %
/tagebuch1409.htm	5	0,61 %
/tagebuch1212.htm	5	0,61 %
/tagebuch1401.htm	5	0,61 %
Andere	162	19,68 %
Summe	823	100,00 %

Browser

In diesem Diagramm sehen Sie, welche Browser Ihre Besucher benutzen. So wissen Sie beispielsweise, für welche Browser Sie Ihre Homepage optimieren müssen

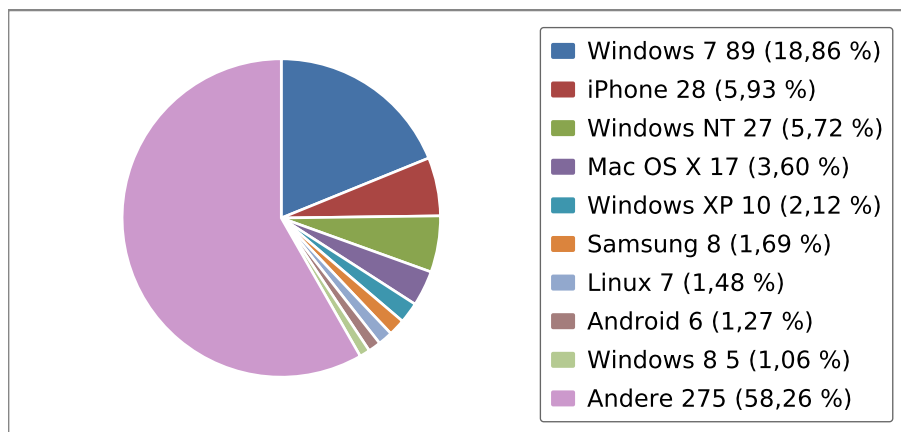


Browser	Besuche	%
Mozilla 5	68	22,90 %
Firefox	65	21,89 %
Chrome	60	20,20 %
General Crawlers	47	15,82 %
Safari	15	5,05 %

Browser	Besuche	%
Majestic-12 Web Crawler	13	4,38 %
iPhone	10	3,37 %
iPad	4	1,35 %
Internet Explorer	4	1,35 %
Andere	11	3,70 %
Summe	297	100,00 %

Betriebssysteme

Sie sehen, welche Betriebssysteme Ihre Besucher benutzen. Diese Informationen helfen Ihnen herauszufinden, für welche Betriebssysteme Sie Ihre Homepage eventuell optimieren sollten.



Betriebssysteme	Besuche	%
Windows 7	89	18,86 %
iPhone	28	5,93 %
Windows NT	27	5,72 %
Mac OS X	17	3,60 %
Windows XP	10	2,12 %
Samsung	8	1,69 %
Linux	7	1,48 %
Android	6	1,27 %
Windows 8	5	1,06 %
Andere	275	58,26 %
Summe	472	100,00 %

Verweisende Seiten

Sie sehen, über welche Seiten Ihre Besucher auf Ihre Homepage weitergeleitet wurden. Verweisende Seiten können andere Homepages sein, aber auch Suchmaschinen. Es wird die komplette URL angezeigt.

Verweisende Seiten	Besuche	%
www.google.de/	18	35,29 %
www.google.de	10	19,61 %
success-seo.com/try.php	6	11,76 %
www.google.de/url	5	9,80 %
www.google.de/imgres	4	7,84 %
buttons-for-website.com	2	3,92 %
www.bing.com	2	3,92 %
www.bigfinder.de/	1	1,96 %
Andere	3	5,88 %
Summe	51	100,00 %

Besuche aus Kontinenten

In dieser Auswertung sehen Sie von welchem Kontinent Ihre Besucher kommen.

Kontinente	Besuche	%
North America	166	50,41 %
Europe	148	44,69 %
Asia	15	4,63 %
South America	1	0,27 %
Summe	330	100,00 %

Besuche aus Ländern

In dieser Auswertung sehen Sie aus welchem Land Ihre Besucher kommen. So wissen Sie, auf welche Länder Sie Ihre Homepage ausrichten sollten oder für welche Länder noch Optimierungsbedarf besteht.

Länder	Besuche	%
United States	166	50,41 %
Germany	91	27,52 %
Ukraine	25	7,63 %
Italy	14	4,36 %

Länder	Besuche	%
China	14	4,36 %
France	11	3,27 %
Switzerland	2	0,54 %
Spain	2	0,54 %
Romania	2	0,54 %
Czech Rep.	1	0,27 %
Brazil	1	0,27 %
Vietnam	1	0,27 %
Summe	330	100,00 %

Besuche aus Städten

In dieser Auswertung sehen Sie aus welcher Stadt Ihre Besucher kommen.

Städte	Besuche	%
US: Mountain View	68	20,66 %
US:	63	19,03 %
UA:	25	7,61 %
DE:	22	6,80 %
US: Sunnyvale	16	4,89 %
IT:	14	4,35 %
FR:	11	3,26 %
CN:	11	3,26 %
US: Wilmington	10	2,99 %
DE: Kaiserslautern	9	2,72 %
DE: Kiez	8	2,45 %
DE: Altena	4	1,36 %
DE: Nuremberg	4	1,09 %
US: Seattle	4	1,09 %
DE: Hamburg	3	0,82 %
DE: Quedlinburg	3	0,82 %
DE: Gifhorn	3	0,82 %
RO:	2	0,54 %
CN: Changsha	2	0,54 %

Städte	Besuche	%
DE: Waldkraiburg	2	0,54 %
DE: Monreal	2	0,54 %
CH: Z?rich	2	0,54 %
DE: Nottuln	2	0,54 %
Andere	42	12,72 %
Summe	331	100,00 %