Hochschule in Zweibrücken
Juni 2019
Band 5, Ausgabe 9

Prof Reichling´s Digital Media Marketing Management

DIE FORMALE ORGANISTATION IM MARKETING-MANAGEMENT

Dieser Fall soll Sie mit der formalen Organisation im Marketing-Management vertraut machen.

Sie sollen an einem Beispiel lernen, wie mit Hilfe der personellen Ressourcen eine Organisation aufgebaut werden kann, die in der Lage ist, konkrete Marketing-Aufgaben für die Kunden zu übernehmen.

Sie sollten erkennen wie eine zweckmäßige Organisationsform aussehen muss und wie Funktionen und Aufgaben den jeweiligen Stellen in der Organisation zuzuordnen sind.

Diese Übung soll Sie auch mit den Methoden der „Stellenbildung“ und der „Stellenbeschreibung“ im Marketing-Management vertraut machen. Nach dieser Übung sollen Sie in der Lage sein, selbständig eine Marketing-Organisation aufzubauen.

DER AUFBAU DER DM-MARKETING-AGENTUR.

Mit der Abwicklung Ihrer ersten Aufträge waren Sie sehr erfolgreich. Sie waren sogar so erfolgreich, dass Sie nunmehr in der Lage sind, eine größere Unternehmenseinheit aufzubauen.

Aus der Gründungsphase (Übungsfall Nr.4) gehören noch Eric Cordier, Aysche Izmir, Sindi Braun und Charly Breit zu Ihrem Team. (Timo Schulz ist ausgeschieden und arbeitet jetzt als Texter für dem Rapper Ali Lard .

Nun haben Sie die DMM-Agentur GmbH gegründet.

Dank Ihrer Tüchtigkeit und der Mithilfe von Sindi Braun haben sie Nachfolgeaufträge von Fasano, der Firma United Food für Catlove und für die Parkbergbrauerei akquiriert, Die Auftragslage ist also sehr gut.

Sie brauchen mehr Mitarbeiter für die anstehenden Aufgaben. Aus zahlreichen Bewerbungen haben Sie die umstehenden neuen Mitarbeiter entsprechend den anfallenden Tätigkeiten und Aufgaben sorgfältig ausgewählt. Nun ist es Ihre Aufgabe, diese Mitarbeiter zu organisieren. Sie müssen eine funktionierende Firmenhierarchie erstellen (an deren Spitze natürlich sie selbst stehen) und möglicherweise auch Führungsaufgaben delegieren.

Mit einem Wort, ihre Aufgabe ist der Aufbau einer Firmenorganisation.

Sollte Ihnen noch Funktionen auffallen, die notwendig sind, aber mit den dargestellten Personen nicht besetzt werden können. Entwickeln Sie für diese Stellen eine Beschreibung und ein Profil der erforderlichen Eigenschaften.

ZUM SELBSTSTUDIUM:

Formale Organisation

„Der „rationale Vollzug“ im Unternehmen ist über die Planung und Organisation (im Sinne formaler Organisation) abzusichern, wobei die Organisation als Mittel zur Durchführung der Pläne begriffen wird.“

Bardmann, M.: Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre; 1. Aufl. 2011. S. 83

Alternative Organisationsformen im Marketing

Funktionale Gliederung
Geographische Gliederung
Produktorientierte Gliederung

- Vertikales Produktteam
- Dreiecksteam
- Horizontales Produktteam

Vgl. Kotler,P.; u a.: Marketing-Management, 12. Auflage, München 2007, SS. 1145 ff

DAS PERSONAL DER DM-MARKETING-AGENTUR

NAME	Qualifikation	Berufserfahrung	Privates
Abus, Sören	BA DMM Zweibrücken	Keine	23 Jahre, ledig, Fotografiert gerne, betreibt die Web-Seite der Fotofreunde Contwig
Aschenbach, Bernd	Kaufmann für Bürokommunikation, (früher Bürokaufmann);	Ausbildung bei EDEKA, 15 Jahre Buchhalter bei Screw und Co GmbH (Schraubenhandel), 8 Jahre Hauptbuchhalter bei Schwindling Immobilien (nach Insolvenz seit einem Jahr arbeitssuchend)	45 Jahre, verheiratet, 2 Kinder, eigenes Haus in Zweibrücken, EDV Kenntnisse beschränken sich auf Buchhaltungssoftware, eigne Facebook-Seite, Züchtet Zierfische
Batelle, Iris	Ausgebildete Mediengestalterin, (Foto und Print)	Ausbildung in der Agentur Super-Art, Saarbrücken, dort bis zum Wechsel zu uns ununterbrochen tätig, sehr gute Arbeitsproben	29 Jahre, verheiratet, keine Kinder, wohnt in SB, sehr gute Kenntnisse der Programme zur Mediengestaltung, Hobbies Reisen und Fotografieren
Buschmann, Carina	BA DMM Zweibrücken	Nach dem Studium 2 Jahre Tätigkeit bei der Onrop – Filmproduktion GmbH in Berlin, danach 2 Jahre Assistentin bei der Angel-Eventagentur, Berlin	28 Jahre, ledig, 1 Kind, wohnt in Zweibrücken, Hobbies Reisen und nette Menschen kennenlernen, Sängerin in einer Amateurband
Carbon, Cornelia	Kauffrau für Bürokommunikation	Ausbildung bei den Stadtwerken Ottweiler, danach 4 Jahre beim Autohaus G.Raser in Zweibrücken als Bürokraft, gute Buchhaltungskenntnisse .	27 Jahre, verheiratet 1 Kind, Mann arbeitet immer noch im Autohaus Raser, Hobbies Garten und Familien
Heder, Harry	MA Medieninformatik Ludwigsburg	Nach dem Studium 4 Jahre Assistent bei S&W Marketing Agentur in Berlin, danach 4 Jahre Marketing Projektleiter bei MM Inc. London	33 Jahre, verpartnert, bereit in die Westpfalz umzuziehen, Hobbies Reisen und Fotografieren, sehr gute Kontakte zu anderen Agenturen
Isphan, Ali	BA DMM Zweibrücken	Nach dem Studium 2 Jahre in der Marketingabteilung von Resul Ugur Inc. Allrounder, sehr gute Bewerbungsmappe vorgelegt	26 Jahre, ledig, wirkt im Bewerbungsgespräch sehr motiviert, sehr gute Ausdrucksweise, betreut ehrenamtlich die Webseite des 1. FCK

NAME	Qualifikation	Berufserfahrung	Privates
Kehrwald, Armin	Freier Journalist, sehr guter Texter, sehr gute schriftliche Ausdrucksweise	Ausbildung beim Homburger Intelligenzblatt, danach freier Mitarbeiter bei mehreren Tageszeitungen, Zuletzt Korrespondenz für den „Weltspiegel“ in Damaskus und Kairo	39 Jahre, geschieden 1 Kind, möchte in die Pfalz zurück und es jetzt etwas ruhiger angehen lassen, schreibt an einem Buch über den Syrienkrieg, Hobbies „Fotografieren und Frauen“
Luhmann, Ludwig	Ausgebildeter Mediengestalter (digitale Medien und netzgestützte Medien)	Nach der Ausbildung 3 Jahre in der Werbeabteilung der Deutschen Telekom, danach 4 Jahre als Mediengestalter bei der Agentur Wortart in Saarbrücken	30 Jahre, verheiratet, keine Kinder, Frau arbeitet in Zweibrücken als Erzieherin, Vorstand im Kulturverein Zweibrücken, Hobbies Lesen und Malen.
Kohn, Aaron	BA DMM in Zweibrücken (Studienschwerpunkt Video– und Filmproduktion)	Nach dem Studium 1 Jahr als Praktikant bei der Fa. Marmor-Film, danach 2 Jahre Produktionshelfer beim ZDF	28 Jahre, verheiratet, keine Kinder, Frau arbeitet immer noch beim ZDF, Hobbies Videos. Games und Netflix
Osama, Banderaneike	BA DMM Zweibrücken, hervorragende Studienleistungen in allen Bereichen, mehrere Preise,	Keine Berufserfahrung außer Projektsemester bei einer großen Agentur in Düsseldorf, dort auch vielbeachtete Projektarbeit	22 Jahre, ledig, Hobbies Blumen und Gesang
Paulsberg, Ruben	BWL Studium abgebrochen, MI Studium abgebrochen	Seit zwei Jahren mehrere Jobs in Call-Centern (EDV-Beratung) und bei der Telefonakquisition (Handyverträge. Versicherungen), auch als Zeitungswerber und Tennislehrer unterwegs. Arbeitet als Animateur in Ferienclubs	26 Jahre, ledig 2 Kinder, wirkt im Vorstellungsgespräch sehr kommunikativ. Scheint der geborene Verkäufer zu sein. Sehr umtriebig in jeder Hinsicht. Hobbies „sein Beruf“ nach eigenen Angaben.
Richards, Maike	Gelernte Steuergehilfin	Nach der Ausbildung bei einem Steuerberater (3 Jahre) noch keine Berufserfahrung. Gute Buchhaltungskenntnisse. Möchte sich zur IHK-Sekretärin weiterqualifizieren	24 Jahre, ledig, lebt noch bei den Eltern. Hobbies Illustration von Kinderbüchern und Kochen. Ehrenamtliche Integrationshelferin

Hinweis

Dies ist ein frei erfundenes Fallbeispiel zum Unterricht an der Hocschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken. Ähnlichkeiten mit lebenden Personen oder real existierenden Organisationen und Produkten sind rein zufällig und nicht beabsichtigt. Normabweichungen bei der Rechtschreibung oder Kommasetzung sind beabsichtigt und dienen der graphischen Gestaltung.

Alle Rechte an dieser Fallstudie, insbesondere die Rechte auf Veröffentlichung und Verfilmung liegen beim Verfasser.

Für Unterrichtszwecke an staatlichen Hochschulen, sowie an vergleichbaren Bildungseinrichtungen darf diese Fallstudie jederzeit kopiert und eingesetzt werden.

Aufgabe

Bearbeiten Sie die Lösung dieser Fallstudie in Arbeitsgruppen.

1. Stellen Sie ein Organigramm und eine Hierarchie des Unternehmens dar. Ordnen Sie die vorgestellten Personen und die bisherigen Mitarbeiter den Stellen im Organi gramm zu.
2. Analysieren Sie das Marketing-Management des Unternehmens und die Funktionen. Falls Ihnen Stellen nicht ausreichend besetzt erscheinen, erarbeiten Sie für diese Stellen eine Stellenbeschreibung unter dem Aspekt das Marketing-Management.

Achten Sie dabei auch auf die Wirkung Ihrer Präsentation.

Prof. Dr. H. Reichling

Hochschule Kaiserslautern
Campus Zweibrücken
66482 Zweibrücken
Amerikastr. 1

reichling@mittelstand-marketing.de
annalydia.Faust@fh-kl.de