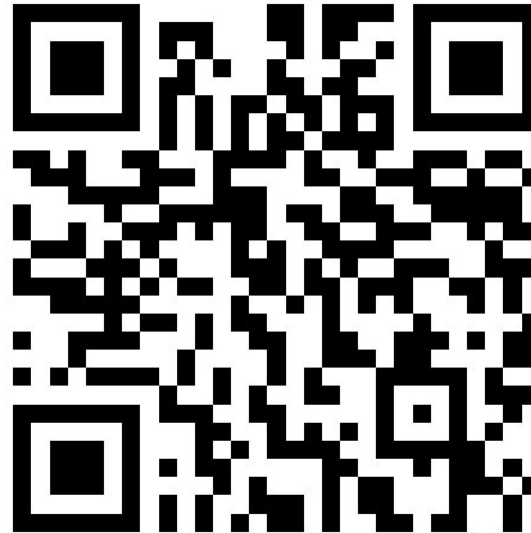


Hinweis:

Dieses Testatheft ist zu jeder Lehrveranstaltung mitzubringen und nach der Veranstaltung vom Dozenten zu bestätigen.

Das Testatheft wird mit der Prüfungsklausur am Ende des Semesters abgegeben.

Das Testatheft hat **keinen** Einfluss auf die Note des Semesters.



Hochschule in Zweibrücken
Prof. Dr. Helmut Reichling

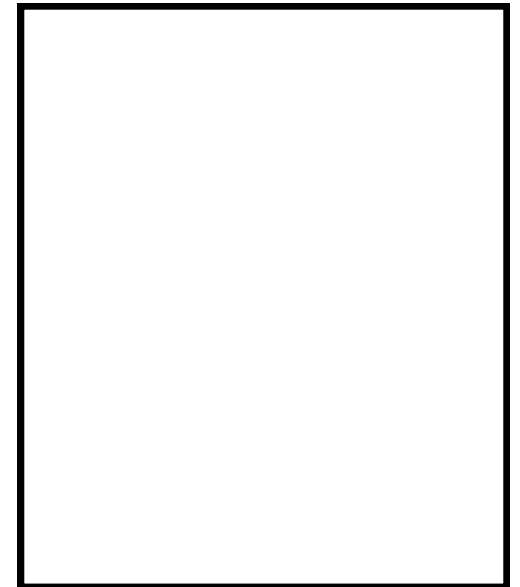
Zweibrücken
Amerikastr. 1

www.mittelstand-marketing.de



Testatheft Marketing- Management

Bitte hier Bild einzeichnen:



Bitte hier Namen eintragen:

Lehrveranstaltungen

Datum	Dozent Signatur	Notizen
31.3. Vorlesung		
31.3 Übung AB		
07.04.Vorlesung		
07.04 Übung AB		
14.04 Vorlesung		
14.04. Übung AB		
21.04. Vorlesung		
21.04 Übung AB		
28.04 Vorlesung		
28.04 Übung AB		
05.05 Vorlesung	Himmelfahrt	
05.05 Übung AB	Himmelfahrt	
12.05. Vorlesung		
12.05 Übung AB		
19.05 Vorlesung		
19.05 Übung AB		
21.05 Vorlesung		
26.05 Übung AB		
26.06 Vorlesung.		
02.06 Übung AB		
09.06 Vorlesung		
09.06 Übung AB		

Datumübun	Dozent Signatur	Notizen
16.06. Vorlesung		
16.06 Übung AB		
23.06. Vorlesung		
23.06 Übung AB		
30.06 Vorlesung		
30.06 Übung AB		
07.07 Vorlesung		
07.07. Übung AB		
14.07 Vorlesung		
14.07. Übung AB		
21.07 Vorlesung		
21.07.Übung AB		
Exkursion		
Exkursion		
Labor		
Labor		

Wichtig:

Homepage der Lehrveranstaltungen von Prof. Dr. Reichling:

www.mittelstand-marketing.de

E-Mail an Prof. Reichling:

reichling@mittelstand-marketing.de

Hochschule in Zweibrücken
Prof. Dr. Helmut Reichling

Zweibrücken
Amerikastr. 1

www.mittelstand-marketing.de